

## ARTE

# Un choclo suelto en plaza

✦ DIANA GONZALES OBANDO

“No al choclo Colón” es el nombre del grupo de Facebook creado en contra de la construcción de un edificio en forma de choclo llamado “Los palcos del Descubridor”. Alrededor de 700 miembros piden detener este atentado contra la estética del centro histórico, en plena Plaza San Martín, donde se pretende levantar una ambiciosa estructura con “la mejor vista de la historia de Lima”, según cita el volante que la promociona. Este proyecto supone la destrucción del Teatro Colón, inaugurado en 1914. Sin embargo, pocos se han percatado de algo: todo esto no es más que una provocadora y creativa intervención artística como parte de la Gran Semana de Lima.

Sus creadores, Sebastián Burga y José Aburto, dicen al respecto: “El proyecto se inicia a partir de algo ficticio con la finalidad de impactar sobre la gente. El concepto ayuda a canalizar toda la crítica hacia un elemento – el edificio– que implica intereses económicos de por medio, pues si solo se derribaba el Teatro Colón no hubiese tenido tanta repercusión. La idea es vender una imagen de modernidad impositiva, sin ningún respeto por el entorno”.

## Verdad y ficción

Una piscina y sala de Internet, ascensores a todos los pisos, centro comercial incorporado, innovadoras terrazas

**En el centro histórico.** Una provocadora instalación artística que anuncia el derrumbre del Teatro Colón y la construcción del edificio “Los palcos del Descubridor”, en plena Plaza San Martín, causa un gran impacto en las calles y redes sociales durante la Gran Semana de Lima.



**“El proyecto se inicia a partir de algo ficticio con la finalidad de impactar sobre la gente. El concepto ayuda a canalizar toda la crítica hacia un elemento – el edificio– que implica intereses económicos”**

panorámicas y una ubicación privilegiada, se ofrecían en un atractivo anuncio que se publicó en este diario el domingo 17. La venta ficticia de los departamentos en el centro histórico logró su cometido: “el aviso tuvo una respuesta muy fuerte e inmediata”, señala Sebastián Burga, quien se muestra sorprendido por la acogida, pues desde ese momento no ha dejado de recibir llamadas interesadas en

adquirir un departamento. Los motivos para comprarlos son distintos: algunos los eligieron por la ubicación, otros porque les gusta la estética y hasta existen quienes lo perciben como un espacio privilegiado y elitista para vivir.

El método de difusión es la publicidad viral –a través de las redes sociales– y una página web muy completa que tiene como objetivo brindar mayor credibilidad al proyecto y

disfrazar la instalación para despistar a los interesados. Además, se ha puesto una caseta frente al teatro que brinda información al público que transita por la Plaza San Martín, quienes, curiosos e impresionados, demandan un volante con las características del proyecto. Existen también los defensores del patrimonio histórico que se muestran disgustados y exigen explicaciones sobre la construcción.



## 1. Oferta inmobiliaria.

A simple vista parece un aviso inmobiliario, pero el objetivo es despertar la conciencia de la gente por su entorno arquitectónico e histórico.

**2. Creadores.** Publicistas y artistas visuales José Aburto y Sebastián Burga, del colectivo Retrofuturo.

## El choclo transgresor

Un edificio con forma de choclo –similar a los Corn Cobs de Chicago, guardando las distancias, obviamente– no intenta solamente ironizar con el mal gusto que transgrede la estética de la plaza. Según José Aburto se optó por una arquitectura que “pudiera simbolizar algo con lo que la gente se pueda familiarizar fácilmente y ponerle un apodo que consiga la burla y la indignación. Está justo en la línea de lo que es probable en Lima. Como no hay plano urbanístico, las construcciones se hacen sin ningún sentido. Como no cuidamos nuestros espacios históricos derriban casonas en Barranco. Esto puede pasar en cualquier momento”, dice.

## Defensa del patrimonio

La intención de los creadores del proyecto es que los limeños y limeñas descubran por sí mismos el cuidado y defensa de los espacios urbanos. Resultan sorprendentes las reacciones en contra de este supuesto proyecto inmobiliario, cuando a diario se atenta contra el patrimonio arquitectónico en distintas zonas de Lima (incluso con peores diseños) y nadie dice nada.

MUSUK NOLTE